

L'ÉNERGIE D'ENTREPRENDRE POUR LA
CULTURE



PLAQUETTE DE PROSPECTION

ÉCOLE DU LOUVRE JUNIOR CONSEIL
EPF PROJETS SCEAUX

ÉCOLE DU LOUVRE JUNIOR CONSEIL ET EPF PROJETS SCEAUX, L'ÉNERGIE D'ENTREPRENDRE POUR LA CULTURE



ÉDLJC ET EPF PROJETS SCEAUX : UN PARTENARIAT DE LONGUE DURÉE, PLUS QUE JAMAIS D'ACTUALITÉ

Alors que de nouveaux types d'interactions émergent, il est plus que jamais nécessaire d'innover et de se réinventer. Passion et rigueur sont les maîtres mots dans la conception de missions sur-mesure, qui se doivent d'intégrer à la fois vos spécificités et celles du monde actuel. Par ce partenariat de qualité alliant culture et numérique, EPF Projets Sceaux et École du Louvre Junior Conseil poursuivent un même dessein : œuvrer pour la culture et entreprendre pour vous !

DEUX JUNIOR-ENTREPRISES SINGULIÈRES À L'EXPERTISE COMPLÉMENTAIRE

EPF PROJETS SCEAUX, LA POLYVALENCE AU SERVICE DE VOTRE PERFORMANCE

EPF Projets Sceaux est la Junior-Entreprise de l'école d'ingénieur-es généraliste EPF depuis plus de 10 ans. La formation dans de nombreux domaines professionnels nous permettent de répondre à des problématiques quotidiennes d'entreprise. Des startups aux grands groupes, nous intervenons dans des domaines variés tels que la conception technique de produits, le développement d'outils informatiques et communicatifs efficaces ou l'exploration de marché. En plus des différents stages effectués au cours de notre formation, nous proposons aux élèves d'ingénieur-es de notre établissement de mettre en pratique leurs enseignements théoriques pour le compte de professionnels.

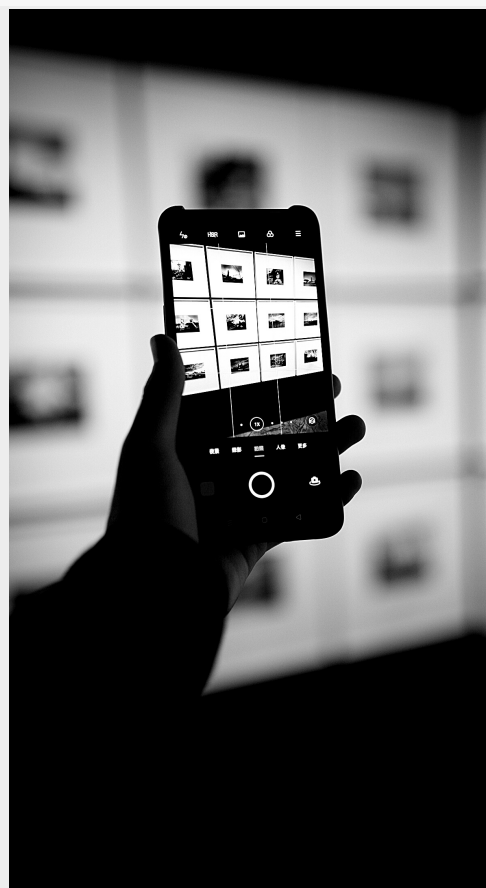
ÉCOLE DU LOUVRE JUNIOR CONSEIL, AU CŒUR DE L'ACTUALITÉ CULTURELLE

École du Louvre Junior Conseil a été fondée en 2012 au sein de l'École du Louvre. Première Junior-Entreprise du secteur culturel, elle propose aux étudiant-es des missions rémunérées mettant en pratique les enseignements dispensés à l'École. Forte d'une équipe d'étudiant-es qualifié-es, notre Junior-Entreprise vous guide et vous accompagne dans la réalisation de missions relevant de la médiation, de l'étude de publics, de la création de contenu, de la recherche documentaire et de mécénat ou encore de la scénographie. Que vous soyez un musée, une startup, une entreprise, une fondation ou une association, nous vous proposons des missions livrées clés en main et adaptées à vos besoins.

UN PARTENARIAT D'ACTUALITÉ

Depuis plusieurs années, le secteur culturel voit fleurir des projets innovants qui répondent à la demande d'un public avide d'une nouvelle façon d'apprendre et de se divertir. Utile aux plus jeunes comme aux plus âgés, le numérique offre une nouvelle manière de découvrir, de soutenir et de partager l'art.

C'est contraint de sortir de son enceinte physique pour poursuivre sa mission de diffusion, d'éducation et d'interaction avec son public que le musée a investi un nouvel espace : le réseau mondial informatique. S'inscrivant dans un mouvement contraint de déplacement de la sphère d'action et d'influence du physique au virtuel, cet espace public peut être considéré comme un prolongement du musée « hors les murs ». Les espaces socio-numériques sont devenus de véritables vitrines permettant de valoriser et de diffuser les collections. Le numérique semble avoir (ré)ouvert le champ des possibles et est à ce titre une véritable valeur ajoutée !



76 %

DES FRANÇAIS PENSENT QUE LE DÉVELOPPEMENT DES TECHNOLOGIES NUMÉRIQUES EST UNE OPPORTUNITÉ POUR LES LIEUX PATRIMONIAUX



78%

DES INSTITUTIONS SONT PRÉSENTES SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX



+23,08%

DE TRAFFIC SUR LES PAGES INTERNET DES INSTITUTIONS CULTURELLES DEPUIS 2019



44%

DES FRANÇAIS RÉVÈLENT QU'ILS ONT UTILISÉ INTERNET EN LIEN AVEC UNE VISITE PATRIMONIALE DANS LES 12 DERNIERS MOIS

S'ADAPTER AUX NOUVELLES PRATIQUES CULTURELLES

Cette liberté d'approche, tant *in situ* que depuis chez soi, s'est révélée nécessaire lors de la crise sanitaire du Covid. Comment conserver, lorsqu'une fermeture est imposée, ce lien si précieux qui unit l'art à chacun, si ce n'est par les nouvelles technologies ? L'on voit ainsi la création d'une nouvelle forme d'interaction, plus autonome, dans l'air du temps. Et nous pouvons, grâce aux alternatives offertes par ce partenariat, vous aider à construire cette nouvelle relation.

Plateforme d'archivage, application d'aide à la visite en ligne, QR code, mécénat... Quel que soit le projet choisi, il nécessite à la fois les compétences techniques qu'une Junior-Entreprise d'ingénieurs possède et la connaissance du milieu culturel avec ses acteurs influents, et ses codes. Le partenariat d'École du Louvre Junior Conseil et d'EPF Projets met en commun des compétences pour mener à bien ce type de projet où la polyvalence est nécessaire.

NOTRE OFFRE COMMUNE

NOS DOMAINES DE COMPÉTENCE

PLATEFORME D'ARCHIVAGE

Élaborer une plateforme d'archivage consiste à numériser et trier un ensemble de documents papiers – des fonds d'artistes, de marchands, d'institutions, par exemple – afin d'avoir accès à leur version numérique depuis une plateforme web sécurisée créée sur-mesure : système de cloisonnement, de dates, de statistiques et bien d'autres possibilités.

APPLICATION D'AIDE À LA VISITE

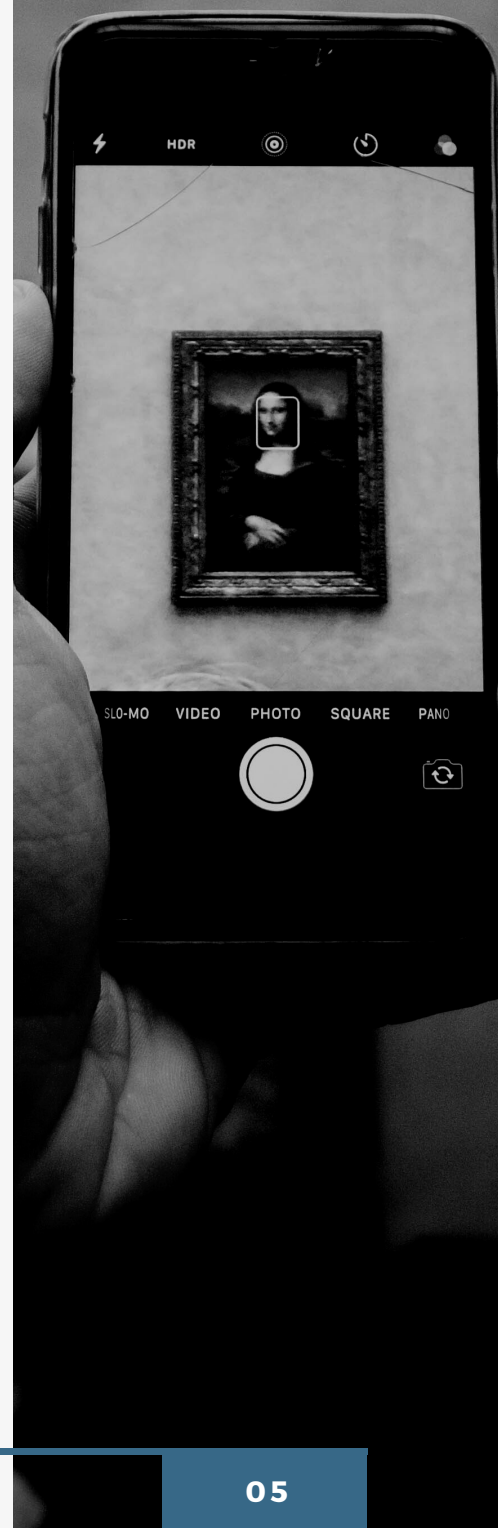
Parmi nos propositions directement en lien avec le numérique au sein de la culture se trouve la création d'une application web permettant aux utilisateurs de rendre leur visite aussi unique qu'instructive. De nombreuses possibilités peuvent être mises en œuvre : système de localisation au sein du lieu afin de guider d'œuvre en œuvre, carte pour que l'utilisateur puisse se repérer dans l'espace, système de base de données des œuvres, QR codes, traduction en différents langages.

QR CODE

Développement d'une application permettant aux visiteurs d'un musée, d'une exposition ou simplement à des touristes se promenant dans une ville d'avoir accès rapidement à des informations sur un monument ou une œuvre d'art. Grâce à une application mobile (iOS ou Android), l'utilisateur scanne un QR code présent à côté de l'œuvre ou du monument afin d'accéder aux informations de celui-ci,

MÉCÉNAT

Le mécénat prend une place importante aujourd'hui, et attirer les financements n'est pas aisé. Encore une fois, l'innovation permet à votre projet de se démarquer par la création d'un site internet et/ou d'une plateforme de récolte de fonds, ainsi que le démarchage de potentiels mécènes. Le site est un outil de communication essentiel, qui permet de justifier sa demande de mécénat et de convaincre les cibles d'investir. Il est également possible de créer une plateforme en ligne de réception des dons.





NOUS SUIVRE, NOUS CONTACTER

**L'ÉNERGIE D'ENTREPRENDRE
POUR LA CULTURE**

contact@ecoledulouvrejuniorconseil.com
www.ecoledulouvrejuniorconseil.com



École du Louvre Junior Conseil



École du Louvre Junior Conseil



@JuniorEdl



@edl_juniorconseil

info@epfprojet-sceaux.com
epfprojet-sceaux.com



EPF Projets Sceaux



EPF Projets Sceaux



@EPF_Projets



@epfprojetsseaux